

المستشار المعتمد في التخطيط الاستراتيجي

Certified Advisor of Strategic Planning



@drsaeedasiri

0565555275



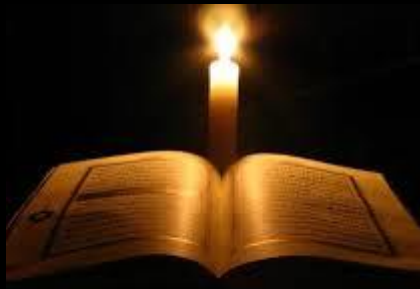
SaeedAsiri

www.skills.edu.sa

د. م. سعيد بن أحمد عسيري

- أستاذ مشارك بكلية الهندسة بجامعة الملك عبد العزيز
- دكتورة وماجستير كلية الهندسة بجامعة ميريلاند UMD بأمریکا
- رئيس مهارات SKILLS للتطوير والاستشارات بيت الخبرة بجامعة الملك عبدالعزيز
- مدير مشاريع محترف PMP من PMI بأمریکا
- مصمم ومبتكر نظام iPlan للإدارة الإستراتيجية
- مصمم ومبتكر نظام iThink للتفكير الاستراتيجي
- حاصل على براءات اختراع من KACST
- قدم العديد من الدورات والاستشارات محليا وخليجيا وعالميا في العلوم الهندسية والإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي وهندسة التفكير والإبداع القيادي والتفكير الاستراتيجي وإدارة المشاريع الإحترافية وتدريب المدربين





من وحي القرآن

أَفَمَنْ يَمْشِي مُكِبًّا عَلَى وَجْهِهِ أَهْدَىٰ أَمَّنْ يَمْشِي سَوِيًّا عَلَىٰ صِرَاطٍ

مُسْتَقِيمٍ ٢٢



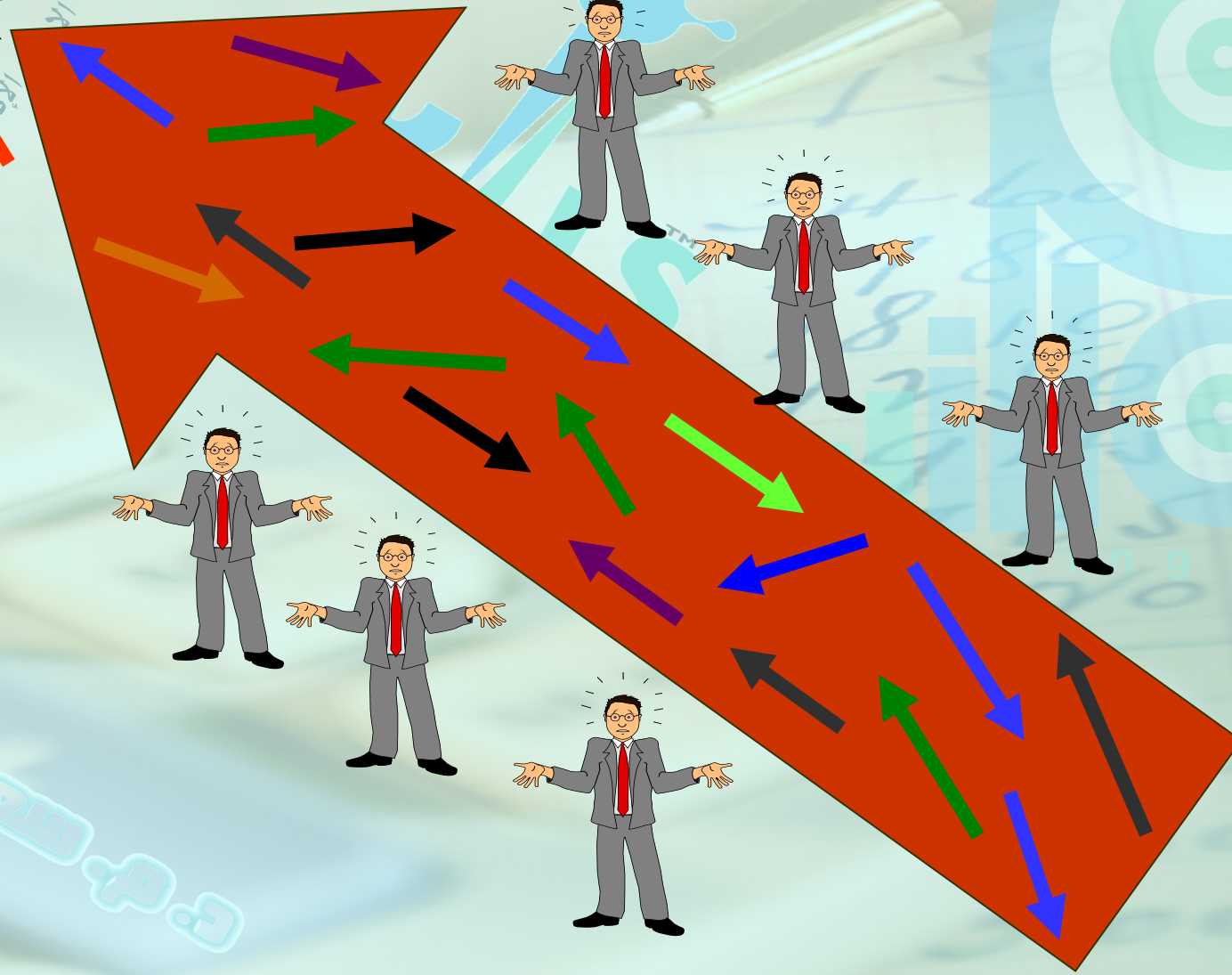
وضوح الهدف أساسي للوصول إليه



عندما لا تكون هناك تحديد للطموح

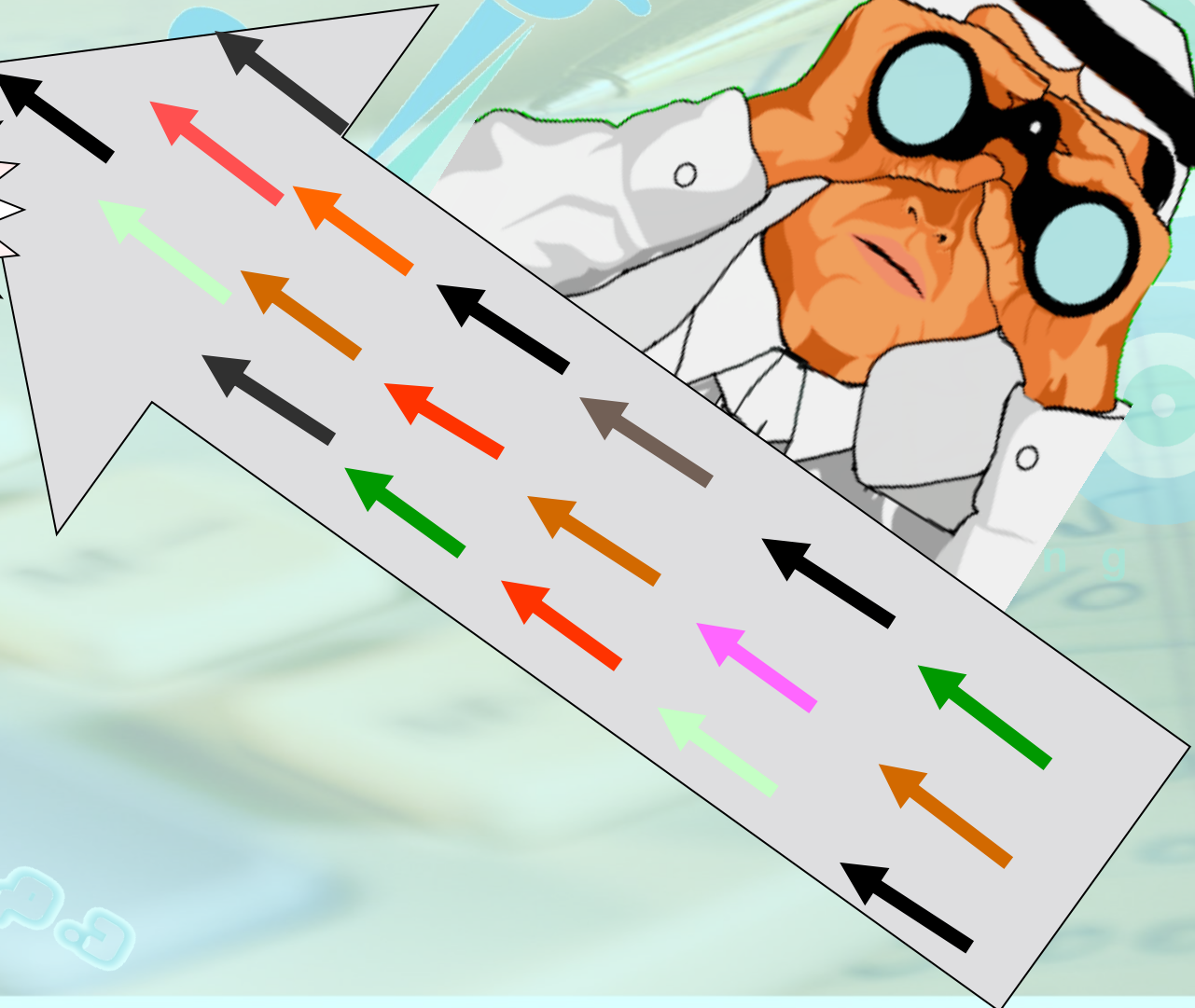
~~الطموح~~

الاستراتيجية



الإدارة الإستراتيجية

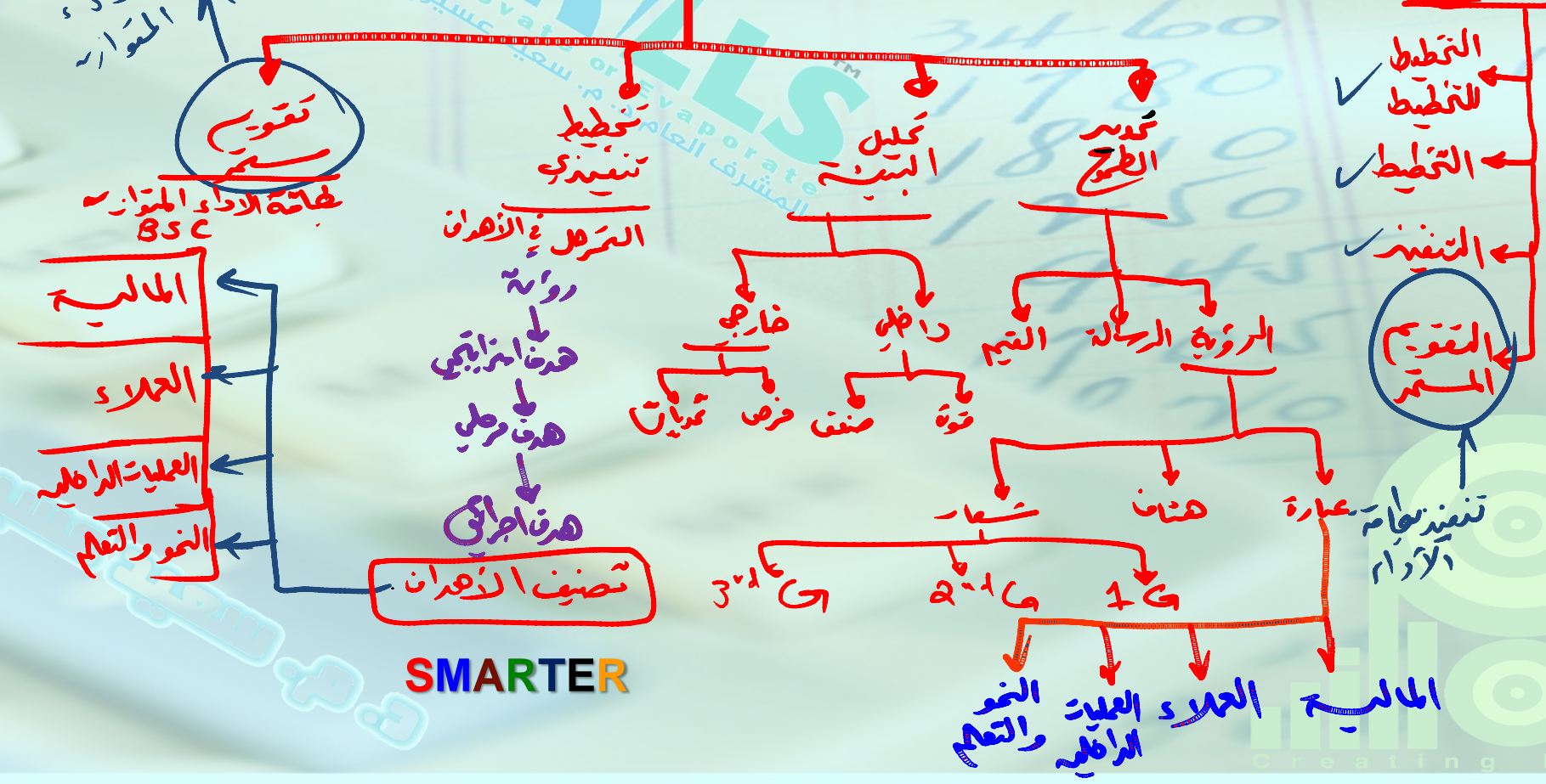
جهود تكاملية نحو تحقيق الطموح



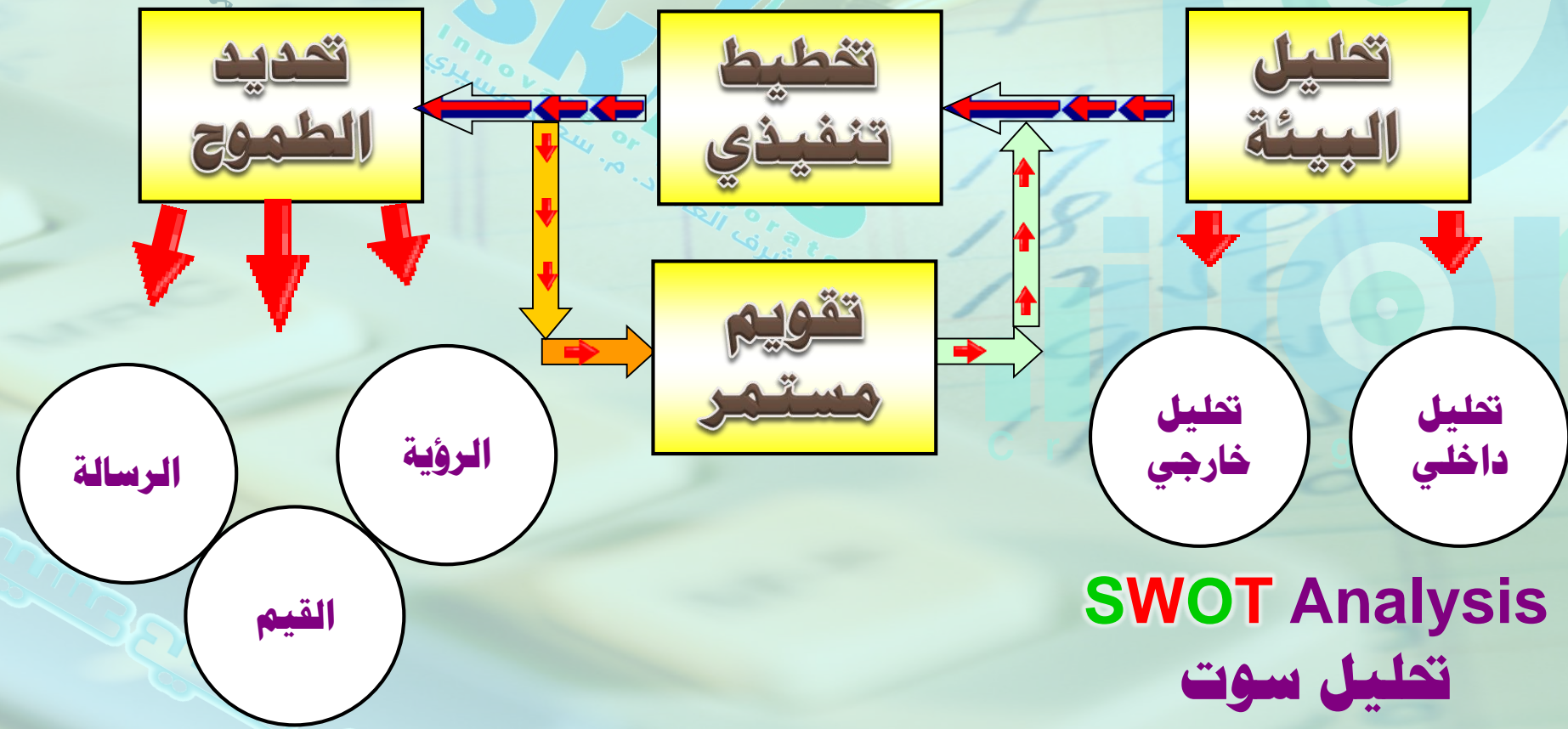
التخطيط الاستراتيجي ببطاقة الأداء المتوازن

الخطة الاستراتيجية

الإدارة
الاستراتيجية
الموارد



بطاقة الأداء المتوازن



الطموح

أين أريد أن أكون ؟ و ما هي طموحاتي المستقبلية ؟
هل تتوافق طموحاتي مع مبادئ و قيمتي ؟

" إذا لم تبني قلاعك في الهواء فلن تبنيتها في أي مكان آخر " مثل أسباني

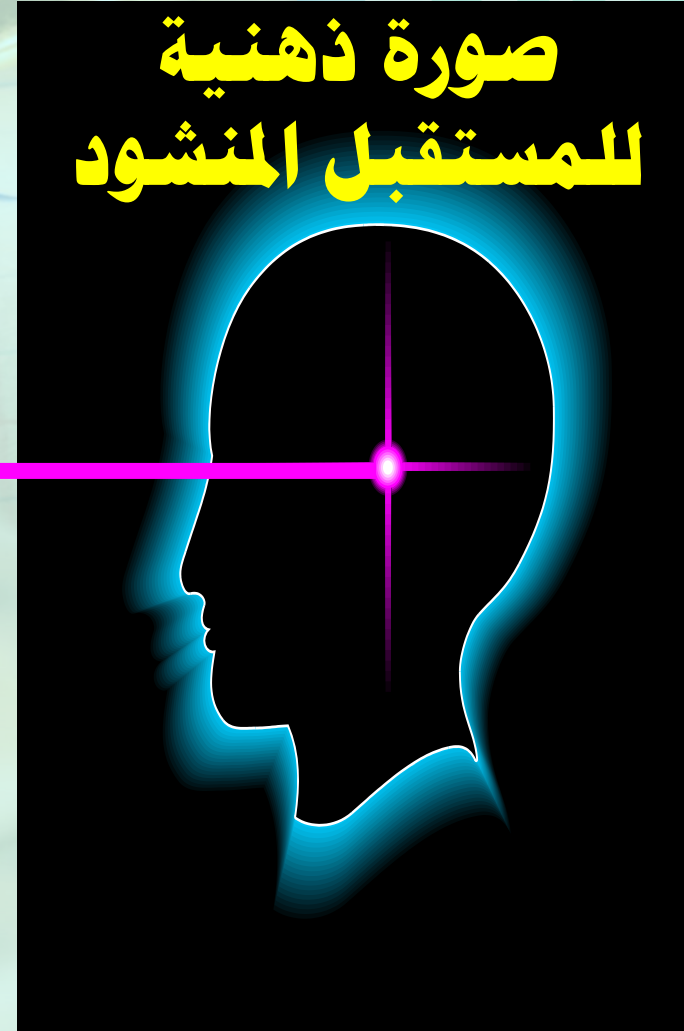
إذا لم تكن تعرف إلى أي شيء تطمح فإنك تطمح إلى لا شيء





الرؤية

صورة ذهنية
للمستقبل المنشود

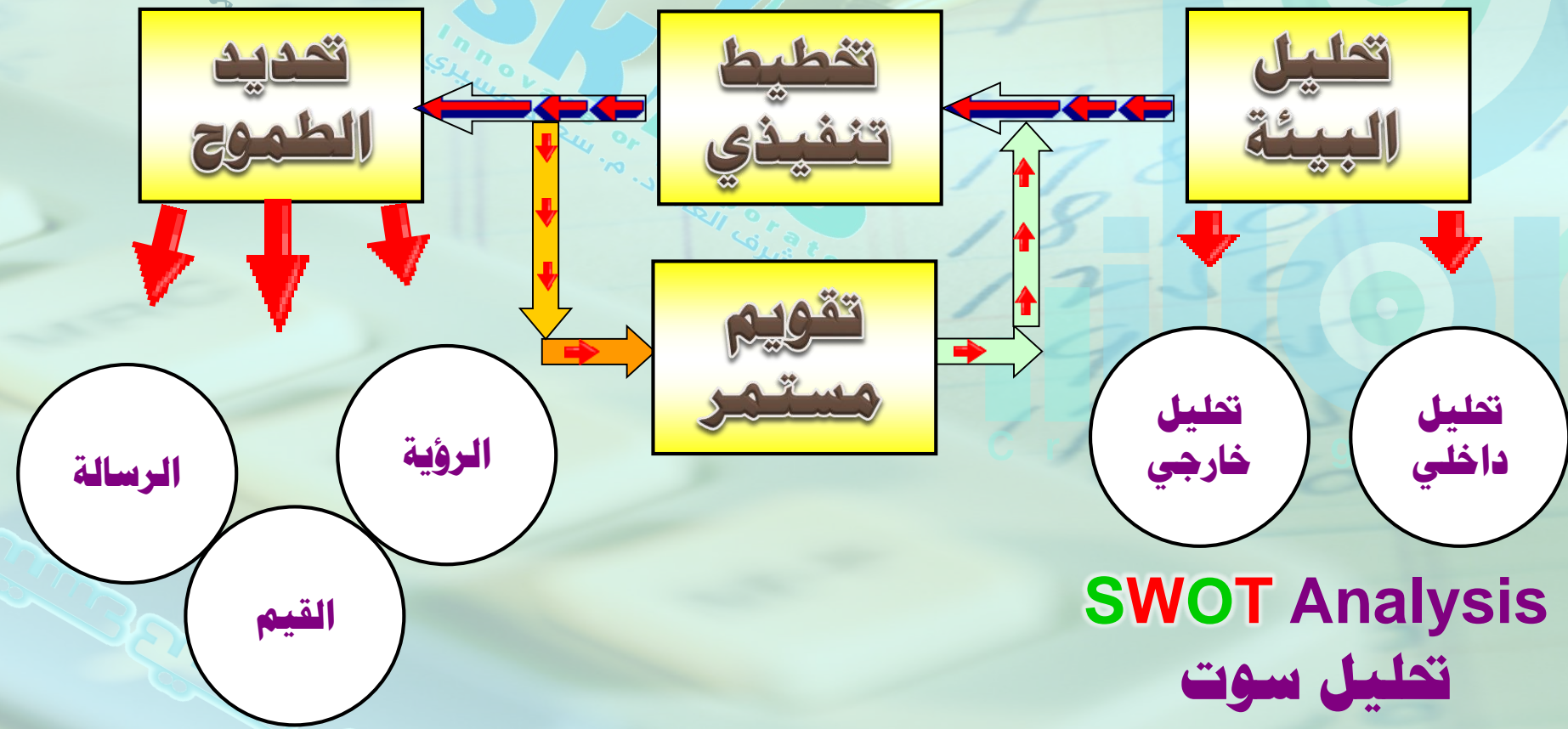


الحقيقة والخيال

الحقيقة والخيال



بطاقة الأداء المتوازن





الريادة العالمية في
التدريب الاحترافي
والاستشارات المتخصصة
بإدارة ذكية ومواهب
وطنية بحلول 2025 م

ملتزمون
بالجيمات
الثلاث









نشاط جماعي

الخطة الإستراتيجية

د. محمد سعيد عيسى



الإدارة الإستراتيجية

Bomarker

نشاط جماعي

الخطة الاستراتيجية

الإبداع الإداري

SKILLS
Innovate or Evaporate
المشرف العام د. م. سعيد عسيري

رؤية VISION
2030

TM
an
Future

الإدارة الاستراتيجية

نشاط جماعي

من خلال عملية العصف الذهني الجماعي

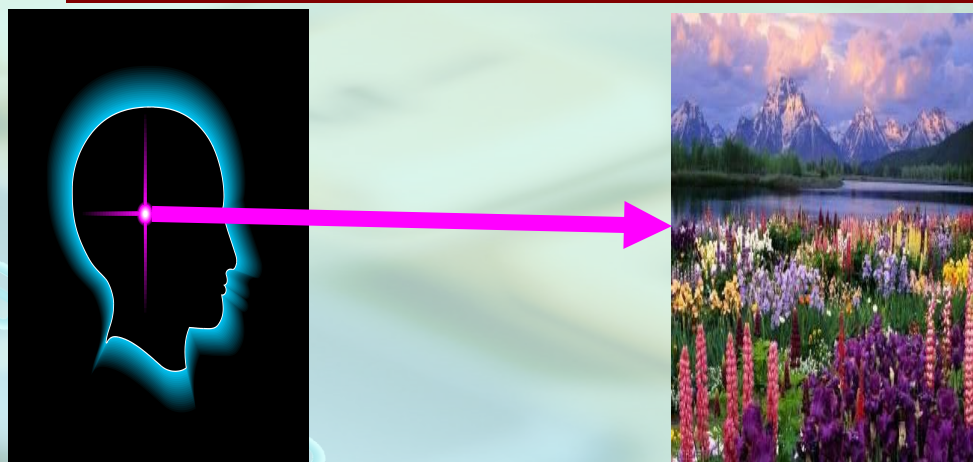
• ماهي الرؤية للمنظمة؟

• عبارة

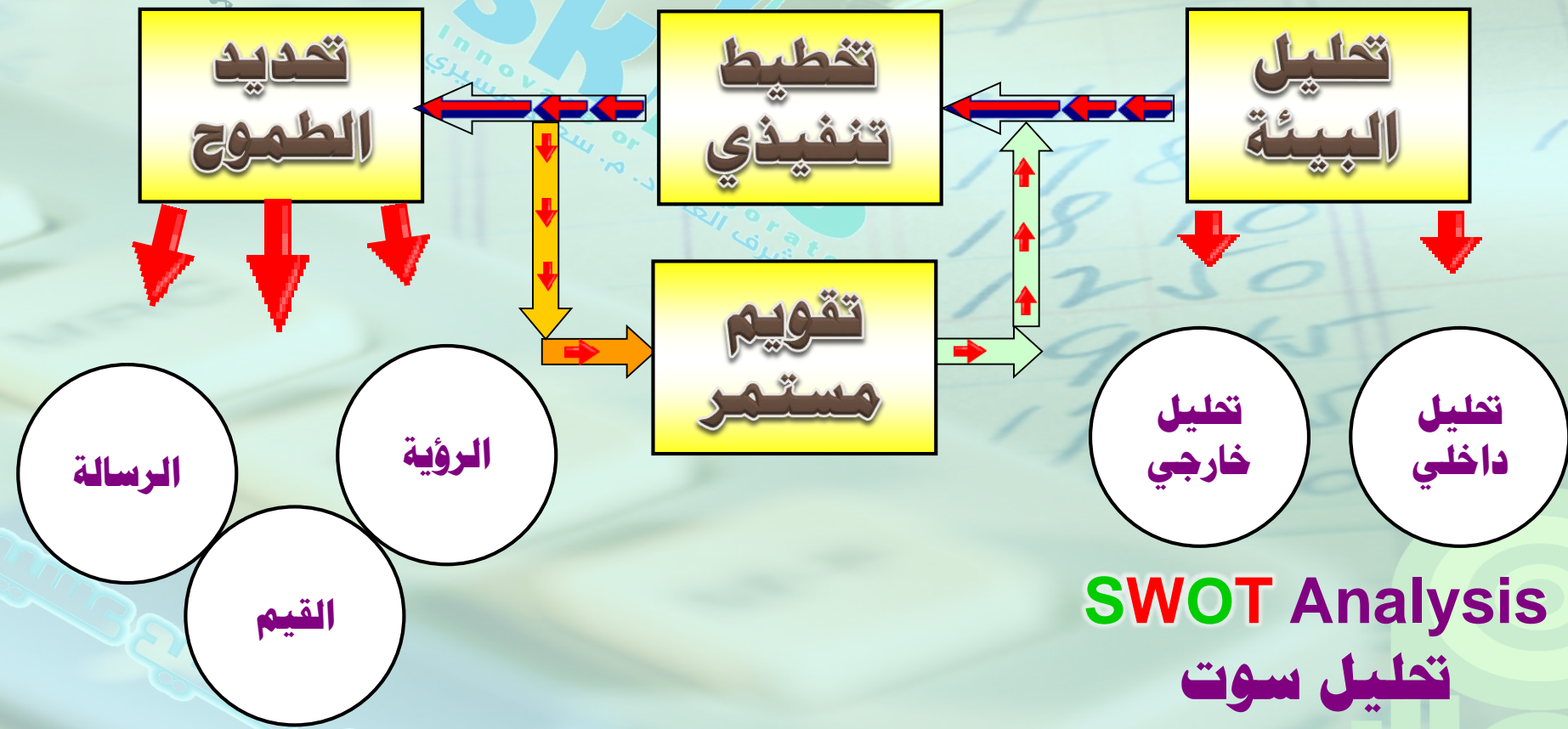
• هتاف

• شعار

الرؤية حلم الغد وبوصلة المستقبل تكون
من عبارة وهتاف وشعار



بطاقة الأداء المتوازن



SWOT Analysis
تحليل سوت

الخطة الاستراتيجية

الإبداع الإداري



د.م. سعيد عسيري



التخطيط الاستراتيجي القديم والتخطيط الاستراتيجي الحديث





د. محمد سعيد

د. محمد سعيد



د.م. سعيد عسيري

SKILLS
Innovate or Evaporate
المشرف العام د. م. سعيد عسيري

Building Future

الإدارة الإستراتيجية

د.م. سعيد عسيري

الرؤية



TM
future



أن تكون مكتوبة.
أن تكون محددة.
أن تكون عامة.
أن تعد مشاركة
من أعلى سلطة

مضمون رسالة المؤسسة

1- لماذا وجدت المؤسسة وما هو عملها الرئيس؟

2- لمن تقدم المؤسسة خدماتها أو منتجاتها؟

3- كيف تؤدي المؤسسة عملها وتقدم خدماتها؟

4- المبادئ والقيم التي تتبناها

باختصار إجابة : لماذا؟

خصائص الرسالة الفعالة

- وهنالك مواصفات يجب أن تتصف بها رسالة الشركة أهمها:
- أن تكون مكتوبة وواضحة وسهلة الفهم من قبل الجميع
- أن تأتي مختصرة وقصيرة يسهل تذكرها
- تصف ما عليه المؤسسة (What, Who, How, and Why)
- تعبر عن تفرد المؤسسة عن غيرها
- واسعة من غير هلامية، محددة من غير تفصيل
- تمثل المرجع الدائم للقرارات داخل المؤسسة
- تحاكي أعراف / فلسفة / قيم / معتقدات وتقاليد المؤسسة
- تعكس معايير قابلة للتحقيق
- يتم صياغتها بطريقة تدفع الجميع لتبنيها كرسالة للمؤسسة
- الرسالة جملة مختصرة لا تتعدى (40) كلمة
- في تشكيلك للرسالة: ابدأ من الرؤية

رسالة مهارات SKILLS

الاستثمار الفكري لتطوير المجتمع من خلال تغذية العقول
بالبرامج التدريبية في تطوير الموارد البشرية والعلوم الإدارية
وتنمية المهارات الحياتية وتقديم الاستشارات المتخصصة بجودة
عالية واحترافية فائقة وبناء الأنظمة الرقمية الداعمة بروح
تنافسية عالية باستخدام أحدث المفاهيم والأساليب.

أسئلة ملحة

عمّ نبحث جميعا ؟

ما الغاية من كل أعمالنا ومجهوداتنا ؟

ما الأمر الذي يطلبه كل الناس ؟

من أنا؟

إنها

السعادة

وأنا من؟

والنجاح

نشاط جماعي

**السعادة بيئة ملائمة لتحقيق النجاح في الحياة كما أن السعيد
أميل الناس لتحقيق النجاح**



من خلال عملية العصف الذهني الجماعي

- ماهي السعادة؟
- ماهو النجاح؟
- ما الفرق بينهما؟

TM



الساعة و البوصلة

الإبداع الإداري

**ما الصفة المشتركة عند كل الناجحين (جراي)؟
وضع الأمور التي لها الأولوية أولاً**



السلم والحائط

القيم



• جزء أساسي في ثقافة المنظمة

• تحدد " شخصية " المنظمة في نظر المتعاملين معها

• **تعمل مرشداً لسلوك الإدارة
والعاملين وعلاقاتهم**

نشاط جماعي

- من خلال عملية العصف الذهني الجماعي
- ضع مع أفراد المجموعة رسالة للمنظمة المعنية؟
 - ما هي القيم التي تضبط سياسة المنظمة؟



- **الرسالة:** المهمة الرئيسية ...
- الغرض من وجود المنظمة
- **القيم:** تعمل مرشداً لسلوك
- الإدارة والعاملين وعلاقاتهم